



TIPS INFÖR BLACK FRIDAY
& CYBER MONDAY



Sam Andreasen, säljare
på Weland Solutions, ger
goda råd inför BFCM



Planering
är A och O

Förberedelser inför BFCM

Black Friday, Cyber Monday (kallas ofta BFCM) och ibland även Black Week. Det är oerhört köpintensiva dagar för alla e-handlare. Vi tog en pratstund med Sam Andreasen, säljare på Weland Solutions, för att se om han har några konkreta råd och tips att dela med sig av.

”Min erfarenhet av e-handlare är att de ofta har bra koll på sina siffror och krav på hastighet. Det som jag skulle vilja lyfta lite extra är **kontinuerlig planering inför nästa års BFCM. Alltså att tänka BFCM hela året**, och inte enbart någon månad innan helgen.

Genom att vara proaktiv kan vi på Weland Solutions hjälpa till att verkligen trimma systemen inför årets

försäljningstoppar. Det kan ske genom utvärdering ihop med oss säljare där vi till exempel kan dela med oss av hur andra löser sina problem, vi kan bolla idéer och addera lösningar i redan befintliga system. Vi har lång erfarenhet av att lösa den här typen av uppdrag.”



Hur minskar man felprocenten när trycket på orderplock ökar?

"Låt IT-styrning sköta jobbet. Det är det självklara svaret. Med manuellt plock, manuella räkningar och manuella lagerflyttningar så kommer det att uppstå fel.

Felen skapar, förutom irritation och sämre kundrelation också extraarbete som innebär mindre marginaler i affären. Med redan pressade rea-priser så äts marginalerna snabbt upp.

Med hissautomater och smarta system som scanning, plockhjälpmedel och automatiska avräkningar så kommer **effektiviteten öka men också felmarginalen minska**. Dessutom kan systemen från Weland Solutions hålla koll på saldon, FIFO (Först in, först ut) samt interna och externa transaktioner. Allt för att göra arbetet mer produktivt och i förlängningen öka vinsten."

FELPLOCK VÄXER SNABBT UNDER INTENSIVA PERIODER

Om man på ett vanligt lager plockar med 3 % fel så kommer man snabbt upp i stora antal fel.

100 rader = 3 fel
1 000 rader = 30 fel
10 000 rader = 300 fel
100 000 rader = 3 000 fel
och så vidare ...



Många e-handlare fyller på sina lager inför BFCM men hur hittar man snabbt varorna?

”För att undvika enkla misstag under dessa tillfällen är planering samt ordning och reda två avgörande faktorer. Med hjälp av hissautomater kan man hålla ordning och reda på flera olika sätt.

Undvik flaskhalsar

Under BFCM så använder i stort sett alla E-handlare sig av specialerbjudanden på hela eller delar av sortimentet. Detta ökar plockfrekvensen i bestämda delar av lagret och skapar flaskhalsar. Med hjälp av hissautomater kan man **dela upp godset på flera platser** redan vid inlagring för att sprida plock och därmed minimera flaskhalsar.

Digital hjälp

Med vår modul SKU Commonality har Compact Store också möjlighet att genomsöka alla order för att ge **rekommendation om vilka order som har störst likhet med varandra**. Detta ger **extremt hög plockhastighet jämfört med ett traditionellt lager**.”

När man har koll på var varorna finns – hur kan man optimera flödena? Har du några tips?

”På ett klassiskt lager brukar ca 50 % av arbetstiden gå åt till ”transport och sök”. Om man istället kunde använda den tiden till att endast plocka skulle man öka produktiviteten/anställd. Genom att **låta godset komma till operatören krävs mindre lagringsytor men också mindre tid för hanteringen**.

Vi kan med hjälp av våra smarta system också sköta konsolidering av produkter från olika delar av lagret, hantera externa lagerplatser samt rapportering tillbaka till WMS.

Och har man inget WMS så fungerar det ändå. Vi löser det mesta. Läs gärna artikeln om StylingAgenten som ökade sitt orderplock samt sorteringsfrekvens markant utan WMS.

STYLINGAGENTEN MINSKADE FELPROCENTEN

”Black Friday år 2020 innebar att vi kunde hantera 40 procent fler order med samma bemanning jämfört med föregående år. Det gör stor skillnad

i arbetet när man som vi hanterade 30 000 orderrader under Black Week 2020”, berättar Emanuel Dagemark, vd och delägare på StylingAgenten.



Du hittar artikeln om StylingAgenten på welandsolutions.se » Nyheter

Har du märkt ökad förfrågan av era hissautomater i samband med Black Friday? Eller uppstår behovet ofta efteråt?

"I takt med att e-handlarna växer så växer också efterfrågan på hissautomater. Vi märker av senaste årens ökning för e-handeln och har därför blivit vana och utvecklat vår affär för att möta deras utmaningar.

Weland Solutions förstår e-handlarnas behov

Gemensamt för alla e-handlare är de extrema topparna i samband med BFCM och hur våra produkter måste klara av dessa extrema öknings av plockhastighet, ordning, flera order på samma gång osv.

Därför har vi under flera år samlat på oss erfarenhet och **smarta lösningar som vi gärna delar med oss av**. Detta ihop med att vi samlat på oss referenser gör att

efterfrågan såklart ökar vilket är roligt då e-handlare ofta är duktiga på IT och dessutom riktiga visionärer!"

En del e-handlare investerar i robotlösningar till sina lagerförda varor. Kan man ens jämföra den sortens lagersystem med era hissautomater?

"Ja, det tycker jag att man kan. Med rätt sorts produkter och lösningar idag kan robotar och hissautomater ofta kombineras för att **hitta flöden som inte kräver bemanning**. Det skapar gyllene tillfällen för snabba ROI (Return Of Investment) men också möjlighet att vara i drift under alla dygnets timmar. Väl värt att tänka på är att en robot eller hissautomat aldrig behöver rast, aldrig behöver semester eller någonsin behöver avbrott i sina arbeten."

SYFTET MED INVESTERINGEN ÄR ÖKAD LÖNSAMHET



För att underlätta e-handlarnas arbete erbjuder Weland Solutions mängder av smarta tillbehör. Här kommer ett axplock:

- Put to light/Put to screen
- Ljuspekare/Ledlist/Plockdisplay
- Etikettprinter
- Scanner/fingerscanner/Proglove m.fl
- Kvitteringsknapp/kvitteringspedal

Lär dig mer på welandsolutions.se.